**项目介绍**

**第一部分 和讯网介绍**

和讯网创立于1996年，是联办集团的下属公司。联办集团的前身为“[中国证券市场研究设计中心](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=57213495&ss_c=ssc.citiao.link)”，成立于1989年3月，是[中国证券市场](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=8023635&ss_c=ssc.citiao.link)的发起者，旗下拥有香港上市公司“[财讯传媒](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=12363847&ss_c=ssc.citiao.link)”，使得和讯网在人脉、资源上都保有巨大的优势。和讯网是国内惟一一家同时拥有[互联网](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=15489&ss_c=ssc.citiao.link)[新闻信息](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=8426478&ss_c=ssc.citiao.link)[服务](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=317572&ss_c=ssc.citiao.link)许可证、[信息网络传播视听节目许可证](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=7122199&ss_c=ssc.citiao.link)及[证券投资咨询](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=8341034&ss_c=ssc.citiao.link)资质的网站。经过多年的专注耕耘，和讯网逐步确立了自己在业内的优势地位和[品牌影响力](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=7953075&ss_c=ssc.citiao.link)，成为财经互联网专业、高端及品质的代表。[中国互联网](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=25215&ss_c=ssc.citiao.link)信息中心数据显示，和讯网用户中高收入人群高达72%，是互联网平均水平的4倍。

**第二部分 浙江点击资产管理有限公司**

浙江点击资产管理有限公司成立于2015年11月25日，注册资金5000万元，法定代表人孟旦，是一家从事资产管理、实业投资、投资咨询（除证券、期货）、投资管理、文化艺术交流活动的策划、企业营销策划、市场营销策划、广告设计、制作、代理发布；经济咨询、货物进出口等为主要产品的一家投资管理公司。公司为和讯信息科技有限公司（简称和讯网）的官方唯一指定合作单位，目前主要从事和讯网旗下私募产品的发行和销售、财富管理业务的承销、培训业务、广告代理、金融衍生品等一系列产品的投资咨询和销售。

浙江点击资产管理有限公司目前主要职能部门划分为行政部、财务部、机构发展部、风险管理部、市场部、营销策划部、商务合作部等七大职能部门。公司下属单位主要为浙江临潮资产管理有限公司，主要从事阳光私募基金的发行和销售，截止目前，浙江临潮资产管理有限公司旗下所管理的三个私募基金账户收益分别排名全国股票、期货交易市场第三、第五、第七名，获得市场广大客户的高度关注和认可度。

**第三部分 公司计划**

浙江点击资产管理有限公司现为和讯网旗下唯一指定合作伙伴单位，目前主要负责全国范围和讯网站旗下金融产品的独家承销业务。公司计划于2016年4月底筹备组建各级营销网点15家，销售管理团队1500余人，2016年年底完成各级营销网点20家，销售管理团队2000余人，2017年组建完成营销网点35家，销售管理团队人员4000人，2018年组建完成营销网点50家，建立专业的销售管理团队人员近5000余人。预计2016年完成独自发行的私募产业基金项目5个，首期募集管理型资金5亿元；股权投资型资金项目3个，首期募集资金0.5亿元，投资项目主要为大型物流公司的股权并购重组方案；承销和讯旗下的财富管理项目15亿元，建立由浙江点击资产管理有限公司独家开发的金融交易型软件1个，并于和讯网络对接，完成线上、线下的销售；成立和讯网络独家培训管理机构，邀请业内知名专家学者开立讲堂，分享管理经验；创收全国财经资讯广告代理业务1500余万元。

浙江点击资产管理有限公司目前与平安银行、浙商银行、民生银行、光大银行、永安期货、南华期货、国信证券等大型金融管理机构成为了战略合作伙伴关系。并通过建立专业性的营销管理团队，市场高级人才的储备和培养，形成了独特的营销服务模式，目前在市场上获得了高度广泛的关注和认可。